

ISH China & CIHE 2012 暖通展商评价

“这是我们第四次参加这个展会。从我的观点来看，这是一个知名度非常高的展会，并且提供给我们一个专业的平台来展示和推广我们最新的地暖产品。整个展会的质量令我们非常满意，我们希望下次还能参加这个展会。”

安徽安泽电工有限公司，市场总监，张竣业先生

“我们每年都会参加展会，已经超过 10 年了，它吸引了很多业内专家来到这里，可以和每一个专家面对面的交流是非常宝贵的经验。我们展位上有非常多的关注，新国展的条件设施也非常好。”

艾欧史密斯（中国）热水器有限公司，商务总经理，宋光平先生

“实际上，博世与法兰克福 ISH 展会有着长期的合作。从欧洲以来，我们一直在和法兰克福合作，因为这个平台本身有着全球的效应。因此，当我们进入中国市场以后，ISH China & CIHE 当然是我们首选的合作平台。它开始的时候针对的是民用采暖和家居，但是现在我们看到 ISH China & CIHE 邀请的参展商越来越多，那么这也适应了我们博世在不断扩充我们的产品和接触领域的需求。一直以来，我们都是主办单位最忠实的合作伙伴。”

“这个场馆给我留下了非常好的印象。首先，整个场馆非常通亮；其次，整个场馆的布置相对规范了很多。”

博世热力技术（北京）有限公司，市场总监，罗元琳女士

“中国暖通卫浴展在行业内是一个专业性强且国际化的展览，自 1996 年来就成为行业内的权威展会。我们非常希望能通过这样一个平台与竞争对手来展示我们的新产品，让市场听到我们的声音。”

喜德瑞热能技术（天津）有限公司，市场推广经理，丁丽敏女士

“自 1996 年起我们几乎参加了 ISH China 的所有展会。由于政府出台政策支持，中国客户对新能源产品越来越感兴趣，因而我们近来主力发展太阳能系统及热泵。我对观众的素质感到十分满意，碰到很有潜力的客户，效果远超预期。”

意大利卡莱菲公司北京办事处，首席代表，舒雪松先生

“我们是首次参展，希望通过 ISH China & CIHE 提升我司市内空气质量控制品牌的市场关注度。目前国内居民对清洁及环保产品的需求日益增长，我们相信本展览会能满足这个市场需要的理想平台。”

上海布朗环境技术有限公司，市场部副经理，罗唯文女士

“我们每年都会参加这个展会，ISH China & CIHE 是中国规模最大且最具影响力的展览会。本届展会观众整体质量很高，经销商、设计院以及相关政府部门等领域的专业观众很多。从事暖通行业的人绝对不能错过本展会。”

唐山大通金属制品有限公司，总经理，于克跃先生

“ISH China & CIHE 是中国业内最大的一个展会，绝对不容错过。它提供了一个非常好的平台让业内人士可以互相交流。”

广州迪森家用锅炉制造有限公司，市场推广部经理，石睿先生

“很高兴在中国有一个比较大的平台来展示我们的供热采暖以及相关的产品和技术。我们认为这个平台目前在中国来说是最大的。尤其是 ISH 和 CIHE & HVAC 结合以后，这个展会变得更大了。新国展我们也参加过几次了，但供热展是第一次，这个展馆已经比较大了。”

北京海林节能设备股份有限公司，董事长，李海清先生

“我们对这次展会的观众质量感到非常满意。我保证下一年展会我还是会来北京。我们来的目的是为了做市场推广和接触更多的客户。”

德国 HM Heizkörper 全球有限公司，销售总监，Fabian Hoppe 先生

“这个展会对我们来说十分重要，它在中国这个行业中处于领先地位。能成为这次展会的参展商对我们来说至关重要，因为这对于我们推广品牌、提升企业形象、宣传产品和技术的一个很好的机会，最重要的是它还是我们推广企业文化的好平台。”

山东荷德鲁美特表计有限公司，首席执行官，恩德·埃拉特先生

“Immergas 与 ISH 展会已经有半世纪的缘分与合作。据我所知，从 40 年前，我们就一直参加这个展会到至今。我们很欣赏 ISH 这个平台，也经常在这合作。作为厂家在这个平台上也有所收获。ISH China & CIHE 今年整合了国内新的展览平台，聚集了更多厂家和人气，对于像我们与 ISH China & CIHE 紧密合作的展商来说非常有益。今年换了新展馆后，面积增大使厂家更便于布置。”

意大利伊咪娜股份有限公司中国分公司、北京伊咪娜贸易有限公司，销售及技术总监，潘军先生

“展会结果令我们感到非常满意。在中国业内这是最顶尖的一个展会，在国内外都非常有影响力。因为我们上一年取得了非常瞩目的成就，所以我们今年仍然继续参展。在下一年我们将会要求更大的展位，并且有可能是最大的。”

北京庆东纳碧安热能设备有限公司，营业部，纪世新先生

“我们参加 ISH China & CIHE 展会已经很多次了因为它专注于我们这个产业并且带来许多我们需要的客户。我们认为展示我们公司形象最好的途径就是参加 ISH China & CIHE。通过两个主办单位的协力合作，这次的观众比上一届展会更多，这是一个非常好的现象也是我们非常乐意看到的，这可以带给我们更多的客户合同。同事我认为这次新国展的设施条件也非常棒。”

Lamtec 有限公司德国代表处，商务总监，施润泽先生

“法兰克福展是世界著名的暖通展览会，特别是在中国，通过那么多年的举办，法兰克福的中国暖通卫浴展体现了行业发展的水平，反映了行业发展的趋势与潮流，所以每年我们都参加法兰克福展。通过参加此次展会，我们万家乐供暖系统这几年无论是在品牌的塑造，产品技术水平的提升与影响力的扩大都得到了预期效果。我们以后也会一如既往地参加法兰克福展。新国展的展览面积比老国更大，整个展览路线规划比老国展更加合理，原先因为地理位置比较担心人流量，现在看来担心是多余的。从两天实际情况来看，观众更加专业，人流量也得到了保证。”

广东万家乐燃气具有限公司，热能事业部总经理，史玉军先生

“我们参加这个展会已经好几年了，它是一个非常值得参加的展会。观众的反应非常热烈，我们通过这次展会引起了极大的关注。”

德国曼瑞德自控系统有限公司，推广部助理，张伶俐小姐

“这是自 2004 年之后我们首次回归 ISH China & CIHE。我们认为她提供给我们一个非常好的平台来宣传新产品。观众的反馈也非常令人振奋。很多观众下了订单，包括来自国内外各个地区的经销商。”

浙江松尚散热器有限公司，总经理，涂智先生

“我们自从 1996 年就开始参加 ISH China 展会。对我们及所有欧洲的制造商来说这个展会是最重要的。我们关注这个展会的原因是因为它提供给我们一个非常好的机会来树立企业形象。ISH China & CIHE 和利雅路共同成长，我们有着非常好的合作关系。今年的场馆条件比往年更好，因为所有的场馆设施都是新的。这个展会把展商和观众都聚集在了一起。”

意大利利雅路公司北京办事处，市场兼销售经理，周伟力先生

“我们四季沐歌集团已经是第三次来参加 ISH China & CIHE 的中国暖通卫浴展。根据这些年的参展经验，我们认为这个展会对我们的帮助很大，它是一个国际性的展会，是一个高品位的展会，是一个技术性的展会。在展会上，我们向我们的客户、朋友展示我们的产品。”

“今年是我们第三次参展，前两次我们都是老国展，第三次是在这个新国展。与老国展相比，新国展客观条件更好，采光更好，而且展馆的形式也更加国家化，和慕尼黑和法兰克福展馆有着不相上下的条件，品味很高。我想在这样一个高品位的环境下，更能体现我们高品位的产品和高品位的理念。”

北京四季沐歌太阳能技术集团有限公司，副总经理，朱宁先生

“我们参加这个展会已经超过 3 次了，我认为新国展的条件还是很好的，我们遇见了很多潜在客户也收集到了一些重要资料。”

德国 Samson 公司，市场专员，高严小姐

“我们参加这个展会已经有 5 年了，我们遇见了很多经销商、设计师和一些建筑公司的客户。我们这次的目标已经达成，我对这个展会非常满意。”

江苏昂彼特堡散热器有限公司，董事会执行监事，沈焱先生

“对于中国市场未来的发展方向，我认为，首先，未来高端的产品是以燃气加热和冷凝为核心技术。另一个大的转变方向就是行业与可再生能源的结合。很明显，现在大量的太阳能企业都在做制冷和供暖方面的可再生能源。最后，在当前中国房地产调控的宏观背景下，保障性安居工程的配套是我们整个行业应该关注的热点。”

广东万和新电气股份有限公司，热水事业部副总经理，王柱小先生

“ISH China & CIHE 展会是世界领先的汇集暖通技术与可再生能源的专业盛会。作为行业国际品牌，我们非常高兴能通过这个平台展示新产品。在过去的几年中，供暖市场份额以每年 30%至 40%的速度告诉增长。随着人们对生活品质需求的不断提高，更优质的水暖系统赢得顾客青睐。这也将成为推广我们产品的绝佳机会。”

德国威能集团全球营销总裁，Klaus Jesse 先生

威能（北京）供暖设备有限公司，总经理，王伟东先生

“我们几乎每年都参加 ISH China & CIHE 展会。在这里我们找到了很多商业合作伙伴，并且可以了解最新的市场和技术趋势。我们的客户总是在寻找新的产品，因此我们希望借此平台把最新的技术展现给大家。这次展会组织的非常好，这次我们的展位面积也是有史以来最大的，达到 160 平方米。”

美国马力 / 威玛公司（中国办事处），常务董事，李晓军小姐

“ISH China & CIHE 展会我们每年都参加，到今年已经 10 年了。这个展会在散热器行业里是比较有优势的展会，而且散热器协会对此展会的支持也比较大。我们认为这个展会对行业来说是最好的平台。我们看着这个展会成长，之前在老展馆的设施和建筑都有所改变，今年移师到新展馆，从设施，硬件条件上和交通上都有很大提高。以前在三元桥的老展馆交通不是很方便，今年搬到这里很好。我们希望能继续参加展会，共同进步，共同成长。”

森德（中国）暖通设备有限公司，广告部，邓辰先生